

ROBERT KÖNIG

Diplom-Betriebswirt

STUDIUM

- 2003 – 2008 Hochschule Heilbronn & Mahidol University
Student der Betriebswirtschaft
- ✓ Auslandspraktikum bei Mahon's Amusements in Neuseeland im Wintersemester 04/05 als Tour Assistant Manager
 - ✓ Auslandssemester im Wintersemester 05/06 an der Mahidol University in Bangkok/Thailand
 - ✓ Auslandspraktikum im Hostel Revolution in Quito/Ecuador im Wintersemester 07/08 als Assistant General Manager
 - ✓ Schwerpunkte im Studium:
 - International Management
 - Marketing
 - Unternehmensführung
- Diplomarbeit bei der flexkapital GmbH*
- ✓ Thema: Viral Marketing – Epidemien im Internet: Theorie & Praxis – Virale Kampagnen für Startup-Unternehmen
 - ✓ Note: 1,0

BERUFSERFAHRUNG

- 1994 – 1997 Volksbank Zuffenhausen eG
✓ Ausbildung zum Bankkaufmann – abgeschlossen mit IHK Prüfung
- 1997 – 1998 Volksbank Zuffenhausen eG
✓ Bankkaufmann im Bereich Kundenservice & Beratung
- 1998 – 1999 DRK Ludwigsburg – Ambulante Pflege
✓ Zivildienstleistender
- 1999 – 2000 Weltreise
✓ Länder, Menschen & Kulturen kennen lernen
- 2000 – 2002 FinanzKönig
✓ Selbständiger Vermögensberater
- 2002 – 2005 Evangelische Gesellschaft Stuttgart e.V.
✓ Individuelle Schwerstbehindertenassistenz und Betreuung (Nebenjob)
- 2006 – heute Klubsofa – Studentengastronomie
✓ Gründungsmitglied: Marketing & Strategie
- 2006 – 2007 T-Com Innovationsgesellschaft mbH
✓ Praktikant im Bereich Projektentwicklung/-management für interaktives IPTV
- 2008 – 2009 manamako filmproduction GmbH
✓ Gründer & Geschäftsführer für die Bereiche Marketing & Business Development
- 2009 – 2010 flexkapital GmbH Beteiligungsverw. und -beratung
✓ Unternehmensberater / Marketing Manager
WoodKing GmbH – Head of Marketing / Online Marketing
Cubist Outdoor Residences Ltd. – Head of Sales & Marketing
- 2010 – 2011 DS Digitale Seiten GmbH
✓ Head of SEO

BESONDERE QUALIFIKATIONEN

während des Studiums

- ✓ Eventmanagement: Organisation und Durchführung des FH-Sommerfestes 2005
- ✓ Tourismusbetriebswirtschaft: Planspiel – Erstellung eines Gastronomiekonzepts für die Badische Staatsbrauerei Rothaus
- ✓ International Management: M&A – Analyse der Übernahme von Allied Domecq durch Pernod Ricard
- ✓ International Management: M&A – eigene realistische Fallstudie ausarbeiten: Tata Group übernimmt Daewoo Shipbuilding and Marine Engineering
- ✓ Marketing: Marktforschung – Erstellung, Durchführung und Auswertung einer Erhebung
- ✓ International Management & Marketing: Entwicklung einer Geschäftsidee basierend auf einer zukunftssträchtigen Technologie
- ✓ Reales Projekt: Gründung einer studentischen Gastronomieeinrichtung – Klubsofa
- ✓ Studium Generale: Emotionale Intelligenz & Ethik im Zeitalter der Technik

Sprachkenntnisse

- ✓ Deutsch (Muttersprache)
- ✓ Englisch (fließend)
- ✓ Spanisch (gute Kenntnisse)

Computerkenntnisse & Tools

- ✓ MS Office (sehr gute Kenntnisse)
- ✓ Adobe Premiere, Photoshop, SPSS (gute Kenntnisse)
- ✓ Sistrix, Google Analytics, Piwik, Text-Spinning, SEO Tools & Plugins

Interessen & Persönliches Engagement

- ✓ American Football & Lacrosse – aktiver Spieler seit 17 Jahren, Kapitän und Jugendtrainer
- ✓ Surfen – das Meer, die Wellen und die Atmosphäre erleben...hang loose
- ✓ Reisen – die Welt entdecken und fremde Kulturen kennen lernen